



กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑๐ประเด็น ๑๐ ความชัดเจน ของการดำเนินงานการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



โดย นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



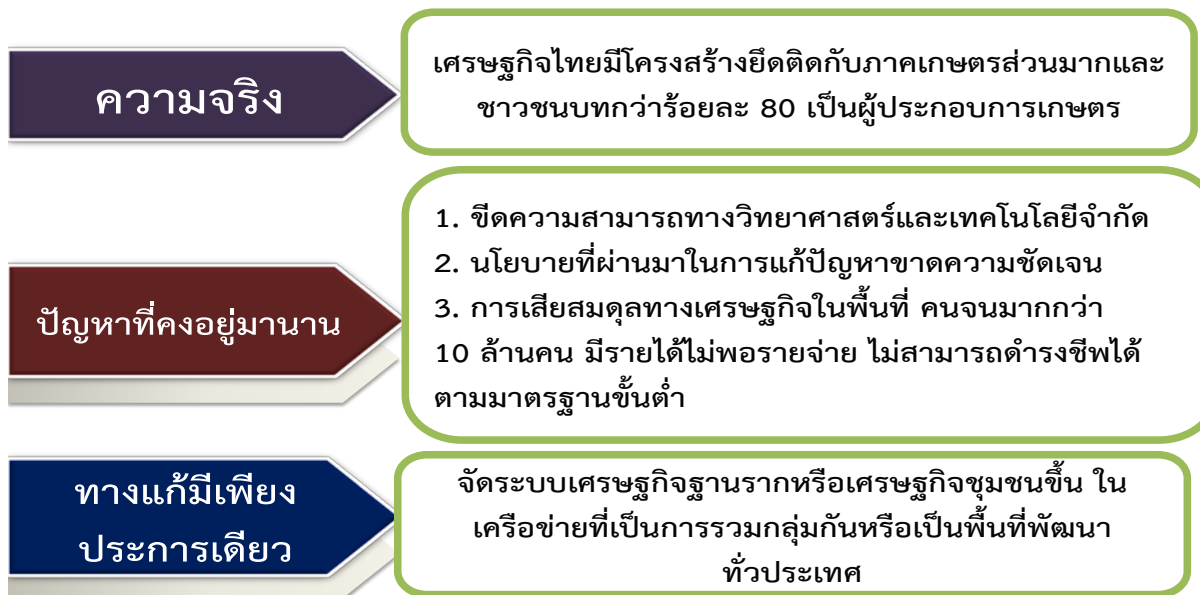
๑. การดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีความเป็นมาอย่างไร?

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ คือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐ และภาคเอกชน รวม ๑๒ คณะ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ซึ่งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) เป็น ๑ ใน ๑๒ คณะ (ปัจจุบันมี ๑๓ คณะ เพิ่มคณะประชารัฐเพื่อสังคม E๖) ดำเนินการภายใต้แนวคิด วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกขับเคลื่อนการทำงานในพื้นที่



๒. ทำไมต้องขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ?

ทำไมต้องขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ?



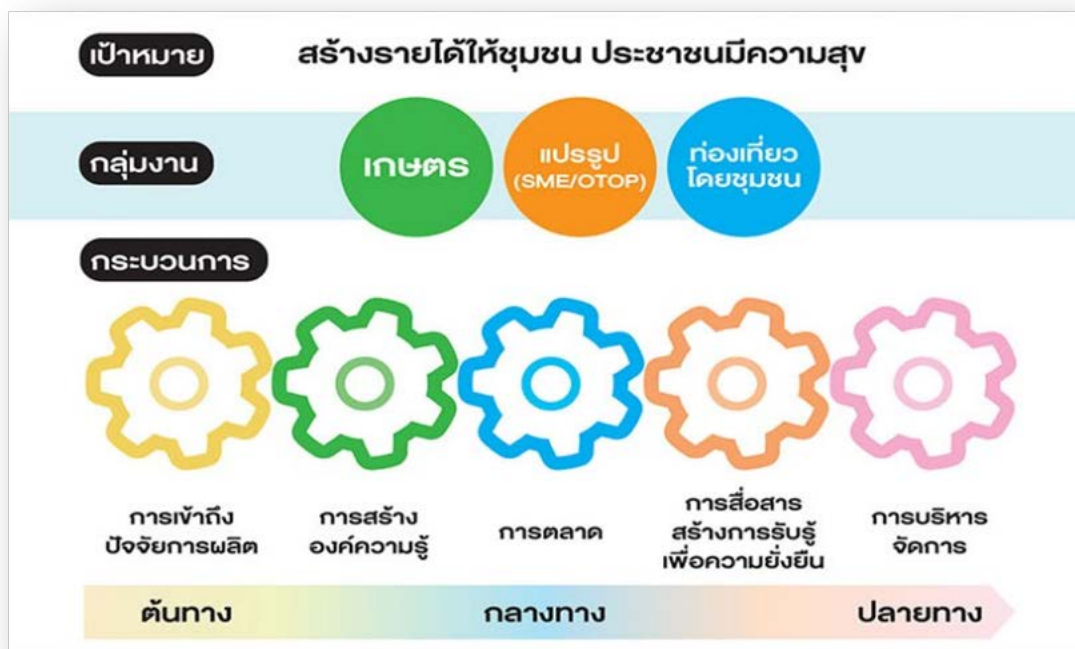
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีแนวคิดที่สำคัญอย่างไร?

ใช้แนวคิดประชารัฐบูรณาการการทำงานภายใต้ศักยภาพที่โดดเด่นของทุกภาคส่วน ดังนี้



๔. การดำเนินงานมีกลยุทธ์ขับเคลื่อนอย่างไร?

กลยุทธ์ขับเคลื่อนภายใต้รหัส ๑ เป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน ๕ กระบวนการ กระจายสู่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ (๑ ๓ ๕ ๗๖+๑) ได้แก่

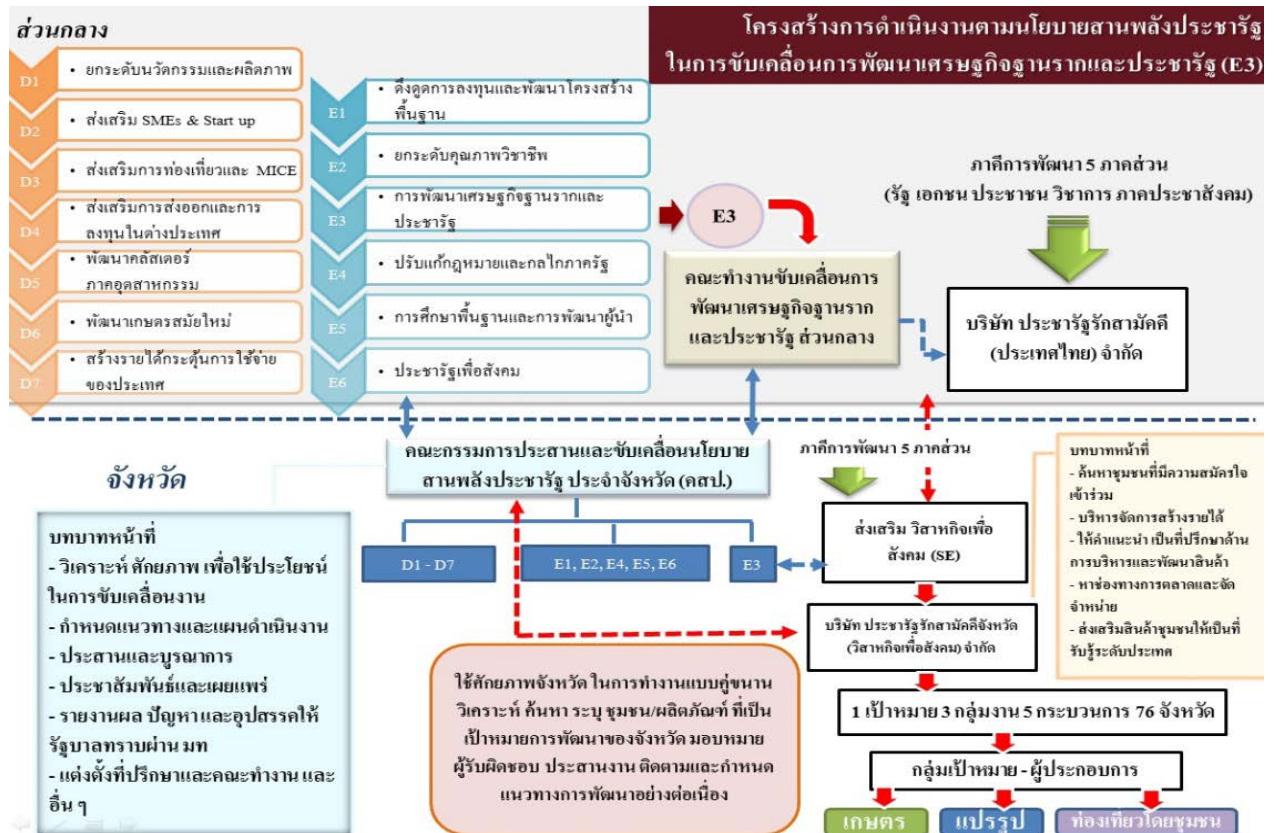


๕. ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวมีกลไกในการขับเคลื่อนอย่างไร?

กลไกการขับเคลื่อนเราวางระบบการทำงานที่สอดคล้องกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ได้แก่

- ๑) จัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ ๗๖ จังหวัด เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
- ๒) ตั้งคณะกรรมการร่วมทุกภาคส่วนในจังหวัดโดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ภายใต้คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ลงนามโดย นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ มีผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน มีกรรมการจากภาครัฐและภาคเอกชน และมีหัวหน้าสำนักงานจังหวัดและพัฒนาการจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม คสป. คณะนี้ต้องทำงานควบคู่กับบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัดฯ มีแนวทางการทำงานร่วมกันชัดเจน คือ ชี้เป้า กระจายงาน และติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

โครงสร้างและระบบงานของ คสป.



๖. คณะทำงานส่วนกลาง ลงไปสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับจังหวัดอย่างไรในการทำงานร่วมกันของ คสป.และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด?

- สนับสนุนในการสร้างความรู้ความเข้าใจและประสานการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดครบทุกจังหวัด
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ส่วนกลาง ทั้งหมด ๗ จุด (นครปฐม พระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่ ร้อยเอ็ด อุตรดิตถ์ ภูเก็ต และนครศรีธรรมราช) ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน ๗ จุด (เพชรบุรี ชลบุรี แพร่ สกลนคร ร้อยเอ็ด พังงา และสงขลา) ระหว่างวันที่ ๓ มีนาคม - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐
- สื่อสารสร้างการรับรู้ผ่าน TV Conference และสื่อ Social Media อย่างต่อเนื่อง
- เชื่อมประสานหน่วยงานระดับนโยบายหนุนเสริมการทำงานของคสป.และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด เช่น กรมสรรพากร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น

๗. ปัจจุบันเกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน/โครงการอย่างไรบ้าง?

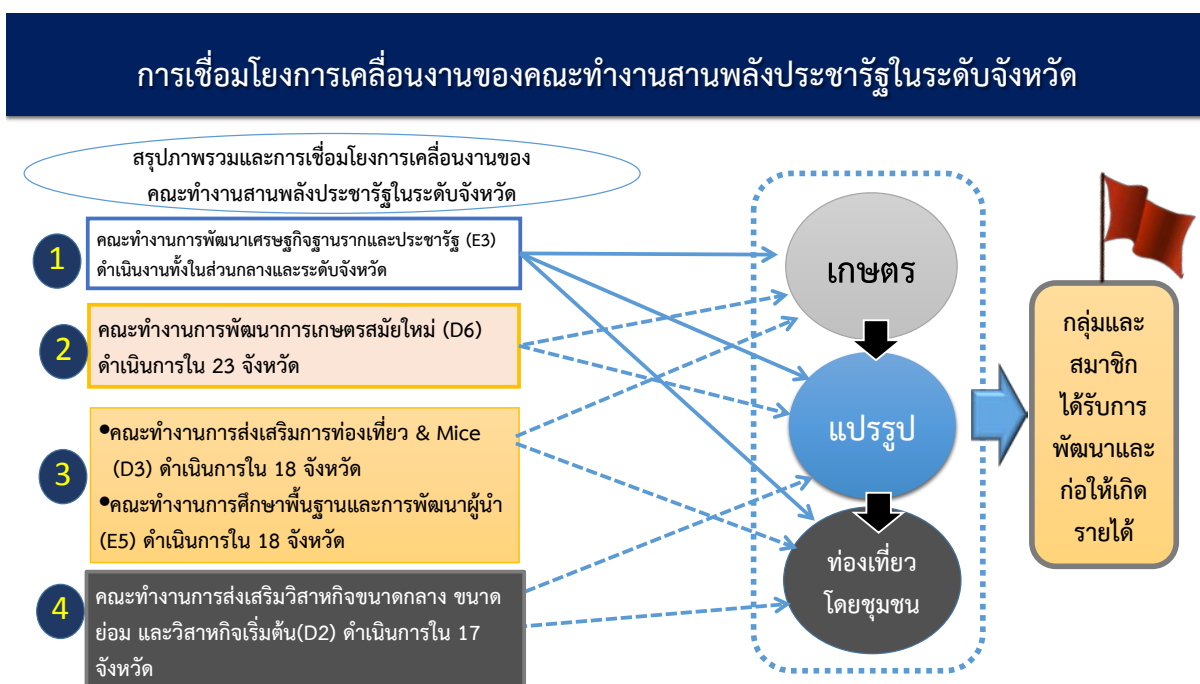
ผลการดำเนินงาน (เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ – พฤษภาคม ๒๕๖๐)

- เชิงปริมาณ

- ๑) มีกลุ่มเป้าหมาย ที่ คสป.จังหวัด และบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี จังหวัดฯ คัดเลือกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๘๖ กลุ่ม แบ่งเป็น ด้านการเกษตร ๕๘๘ กลุ่ม ด้านการแปรรูป ๘๒๗ กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔๗๑ กลุ่ม
- ๒) มีกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๘๒๘ กลุ่ม เป็นเงินรวม ๓๕๔,๘๙๖,๒๕๖ บาท
- ๓) มีผู้ได้รับประโยชน์ จากการดำเนินการ จำนวน ๒๐๓,๗๗๖ คน

- เชิงคุณภาพ

- ๑) เกิดรูปแบบการทำงานเชื่อมโยงกันของทุกภาคส่วนในจังหวัด ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นตัวตั้ง
- ๒) เกิดภาพการทำงานของคณะทำงานสานพลังประชารัฐทุกคณะ (D๑-D๗, E๑-E๖) ทำงานส่งผลผลิตต่อกันในพื้นที่



- ๓) ชุมชนเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานแบบเครือข่ายกิจกรรมมากขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานรากและท้องถิ่นเข้มแข็ง (Local Economy)

๘. จากการดำเนินงานที่ผ่านมาอะไรคือปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จดังกล่าว?

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในการดำเนินงาน

Key Success



1. ข้อมูล จปฐ.ชี้เป้า

2. KEY WORD 3 คำสำคัญ

3. เดินไปด้วยกัน

4. เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย

5. ช่วยเหลือคนในจังหวัด

6. สื่อสารสร้างความเข้าใจ



๙. มีแผนการดำเนินงานในระยะต่อไปอย่างไรบ้าง?

๑. ประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกจังหวัด ที่มีผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภายใต้กลไกประชารัฐที่โดดเด่นเป็นต้นแบบ เพื่อค้นหา best practiceในการขยายผลการดำเนินงาน

๒. ประเมินศักยภาพการขับเคลื่อนงานของจังหวัด เพื่อเติมเต็ม และเสริมขีดความสามารถในด้าน

๒.๑ ความรู้ ความเข้าใจของบุคลากร/กลไก และผู้เกี่ยวข้อง

๒.๒ การประสานงานและการทำงานเชิงบูรณาการ

๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงการทำงานเป็นเครือข่าย

๔. การพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๕. ส่งเสริมและขยายแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้กลไกประชารัฐ และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเต็มพื้นที่ทั้งในระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน โดยกำหนดเป็นแผนดำเนินการ ๒๐ ปี

๑๐. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินโครงการคืออะไร?

กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น มีเงินออม ระบบเศรษฐกิจครัวเรือนและชุมชนมีความเข้มแข็งประชาชนมีความสุข ส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่น(Local Economy) เข้มแข็งเป็นฐานรากให้ระบบเศรษฐกิจมหภาคเติบโตที่สำคัญเกิดการ เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนส่งผลต่อเสถียรภาพทางรายได้อย่างยิ่งย่น



กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย